

Peningkatan Potensi Ekonomi Kawasan Teluk Tomini Melalui Pelatihan Strategi Digital Marketing, Photography Dan Packaging Bagi Kelompok Umkm Di Desa Tongo Kabupaten Bone Bolango

Nikmasari Pakaya¹, Muthia², Eka Vickraien Dangkoa³

^{1,3}) Program Studi Sistem Informasi, ²) Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Gorontalo

e-mail: nikmasari.pakaya@ung.ac.id¹, mutia@ung.ac.id², eka_dangkua@ung.ac.id³

Abstract

The rapid development of technology opens up new opportunities and ways to do many things, including developing village commodities through technological developments, one of which is through digital marketing. efforts to improve the quality of life and life for the greatest welfare of village communities. ICT will help in efforts to open up the isolation of communities in coastal areas from market information, capital, agricultural innovation, fisheries, government and other supporting facilities and infrastructure.

In order to carry out creative training based on marketing strategy, photography and packaging for micro, small and medium enterprise groups in Tongo Village, Bone District, Bone Bolango Regency. The aim of implementing Digital Marketing is so that people can register their businesses on several social media, such as Instagram and Facebook as well as Shopee e-commerce, which can make products accessible to many people and can increase people's income.

The outputs that are expected to be realized from this activity are: (1) Increased knowledge and skills in digital marketing strategies, sales strategies for village businesses / UMKM through socialization and training, (2) skills in photography of village business / UMKM products. (3) Skills in editing photos using the Canva Application for Village Business / UMKM Products through Training (4) Taking Footage and Editing Promotional Videos for Village Business / UMKM Products.

Keywords : Strategy, Digital Marketing, UMKM

Abstrak

Perkembangan teknologi yang pesat membuka peluang dan jalan baru dalam mengerjakan banyak hal, termasuk untuk mengembangkan komoditi Desa lewat perkembangan Teknologi, Salah satunya melalui digital marketing. upaya peningkatan kualitas hidup dan kehidupan untuk sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat desa. TIK akan membantu dalam upaya membuka isolasi masyarakat di wilayah pesisir terhadap informasi pasar, modal, inovasi pertanian, perikanan, pemerintahan serta sarana dan prasarana pendukung lainnya.

Dalam rangka melaksanakan pelatihan yang kreatif berbasis marketing strategy, photography and packaging bagi kelompok usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) di Desa Tongo Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango. Penerapan Digital Marketing Tujuannya agar masyarakat bisa mendaftarkan usahanya di beberapa sosial media, seperti Instagram dan Facebook serta e-commerce Shopee yang bisa membuat produk dijangkau banyak orang dan bisa meningkatkan pendapatan masyarakat.

Luaran yang diharapkan dapat terwujud dari kegiatan ini adalah: (1) Peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam Strategi Digital marketing Strategi penjualan Usaha / UMKM desa Melalui Sosialisasi dan Pelatihan, (2) keterampilan dalam Photography Produk Usaha / UMKM Desa. (3) Keterampilan dalam Editing hasil foto melalui Aplikasi Canva Produk Usaha / UMKM Desa Melalui Diklat (4) Pengambilan Footage dan Editing Vidio Promosi Produk Usaha / UMKM Desa.

Kata kunci: Strategi, Digital Marketing, UMKM

1. **Pendahuluan**

Teknologi Informasi dan Komunikasi didefinisikan sebagai serangkaian kegiatan yang difasilitasi oleh sarana elektronik melalui pemrosesan, transmisi dan tampilan informasi. TIK berperan sebagai enabler dalam transformasi sosial budaya di berbagai aspek kehidupan masyarakat sekaligus merupakan sektor pendorong utama pertumbuhan ekonomi masyarakat. TIK akan membantu dalam upaya membuka isolasi masyarakat di wilayah pesisir terhadap informasi pasar, modal, inovasi pertanian, perikanan, pemerintahan serta sarana dan prasarana pendukung lainnya.

Untuk memahami konsep pemberdayaan UMKM melalui digital marketing, pemerintah membutuhkan peran serta keterlibatan perguruan tinggi sebagai tulang punggung yang menjembatani program percepatan pembangunan desa melalui kegiatan kuliah kerja nyata (KKN). Hal ini karena UMKM memiliki peran penting dalam laju ekonomi Indonesia terutama dalam penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan rumah tangga yang mendukung pendapatan rumah tangga. Keberadaan UMKM diharapkan mampu memacu perekonomian di tengah perlambatan ekonomi yang terjadi saat ini. Pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital (digital marketing) memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi (Susanti, 2017).

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian tugas Tri Dharma yang harus dilaksanakan oleh setiap dosen di perguruan tinggi (PT). Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di luar kampus dengan melibatkan pihak lain, baik pihak di dalam kampus maupun di luar kampus. Program pemberdayaan masyarakat di perguruan tinggi ini diarahkan untuk memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada di masyarakat berdasarkan analisis situasi terhadap pembangunan desa (BPS, 2021).

KKN Tematik – Membangun Desa yang mengangkat judul Peningkatan Potensi Ekonomi Kawasan Teluk Tomini Melalui Pelatihan Strategi Digital Marketing, Photography dan Packaging Bagi Kelompok UMKM di Desa Tongo Kabupaten Bone Bolango ini dimaksudkan untuk mengembangkan potensi ekonomi melalui pemanfaatan teknologi digital marketing sehingga masyarakat pesisir tidak tertinggal perkembangan era teknologi dan mampu bersaing di bidang perekonomian industri 4.0.

2. **Metode Pelaksanaan**

Metode kegiatan KKN tematik desa membangun ini adalah metode workshop dalam bentuk pelatihan dan pendampingan secara intensif sehingga tercapai seluruh target dan luaran yang diharapkan melalui pelaksanaan kegiatan KKN ini. Berikut ini diuraikan langkah-langkah operasional yang akan dilakukan untuk mengatasi permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya.

- 2.1 Melakukan Program aksi peningkatan sadar usaha aparat dan masyarakat melalui sosialisasi atau pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging sehingga terjadi peningkatan sadar usaha masyarakat, khususnya dalam mengintegrasikan aktivitas ekonomi UMKM desa.
- 2.2 Program aksi peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam desain, produk, manajemen, dan pemasaran usaha melalui pelatihan digital marketing pada kelompok UMKM.

Dalam upaya menjaga keberlanjutan pelaksanaan program KKN Tematik Desa Membangun, terdapat beberapa perencanaan jangka panjang yang akan dilakukan. Pada periode ini fokus kegiatan pada 4 hal yakni :

- (1) Kegiatan pendampingan perencanaan pembangunan desa;
- (2) Kegiatan pendampingan pelaksanaan evaluasi pembangunan desa;
- (3) Kegiatan upaya inisiasi meningkatkan kehidupan masyarakat desa dan,
- (4) Kegiatan pendokumentasian pengetahuan.

Sedangkan untuk pelaksanaan KKN pada tahap selanjutnya (pada program KKN pada periode berikutnya) yang harus dilakukan adalah pendampingan kader pemberdayaan melakukan monitoring dan evaluasi hasil-hasil pembangunan desa dan mendampingi pemerintah desa dalam meningkatkan kualitas pelaksanaan program pembangunan desa.

3. Hasil dan Pembahasan

Program inti yang dijalankan selama KKN Tematik Membangun Desa UNG Tahun 2023 di Desa Tongo yaitu peningkatan potensi ekonomi melalui pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging bagi kelompok UMKM. UMKM merupakan salah satu sektor yang juga memerlukan adanya dukungan media pemasaran secara digital. Pada sektor UMKM, strategi digital marketing, photography dan peckaging dapat menunjang mutu dan kualitas dengan digitalisasi yang juga dapat sebagai media promosi.

3.1) Tahap Pengumpulan Data

Melalui observasi langsung di lapangan untuk mendapatkan data UMKM yang ada di Desa Tongo. Adapun pengumpulan data tidak langsung dilakukan dengan meninjau berbagai dokumen yang berhubungan dengan profil desa Cendana Putih maupun potensi desa.

Mahasiswa melaksanakan pengumpulan data observasi dan wawancara pada pelaku UMKM di desa tongo sebagai penunjang program inti mahasiswa KKNT pada 24 juli 2023. Pada proses pengumpulan data diketahui terdapat beberapa UMKM yang masih melakukan produksi antara lain UMKM minyak kampung desa tongo, nasi kuning, serta es lilin. Proses pengumpulan data melalui obsevasi dan wawancara dilakukan selama 7 hari.



Gambar 1. Tahap Pengumpulan Data

3.2) *Tahap Overview produk UMKM.*

Overview terhadap produk UMKM yang telah observasi sebelumnya dilakukan pada tanggal 1 Agustus 2023. Pada proses ini dilaksanakan diskusi untuk memperoleh solusi mengenai produk UMKM yang sudah diobservasi, terkait proses digital marketingnya serta kemasan yang layak digunakan pada produk yang telah kami observasi bahkan mampu memberikan brand yang menarik pada produk tersebut. Pada proses overview mahasiswa ikut serta berpartisipasi dalam proses pembuatan produk mulai dari proses pembuatan sampai proses penjualan.



Gambar 2. Tahap *Overview* Produk UMKM

3.3) *Tahap Labelling dan Photography.*

Pembuatan label untuk produk UMKM nasi kuning dan es lilin dilakukan dengan tujuan agar produk tersebut punya brand sehingga produk tersebut mudah dikenali. Pengambilan gambar produk dilakukan pada hari Kamis, tanggal 10 Agustus 2023 bertempat di posko KKN untuk pembuatan video iklan produk dari UMKM di Desa Tongo, yang meliputi produk Minyak kelapa kampung (Yhikato), kue khas tradisional, dan kuliner Nasi kuning. Pembuatan video juga mencakup tentang keunikan dan daya tarik yang dimiliki dari produk.



Gambar 3. Tahap pembuatan Labelling dan Photography

3.4) Tahap Pelatihan.

Pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging bagi kelompok UMKM di desa Tongo merupakan kegiatan inti KKN Tematik sebagai upaya peningkatan potensi ekonomi di Desa Tongo. Kegiatan inti dilaksanakan pada hari Senin tanggal 21 Agustus 2023 bertempat di kantor Desa Tongo dengan tema” Peningkatan potensi ekonomi melalui pelatihan strategi digital marketing, photography dan packaging bagi kelompok UMKM di desa Tongo” pada pukul 09.00 sampai dengan selesai.

Kegiatan inti dilaksanakan dengan tujuan untuk meningkatkan strategi pemasaran UMKM dan packaging, photography. Dengan adanya pelatihan ini para UMKM di Desa Tongo dapat mengetahui cara melakukan pengambilan gambar produk dengan kreatif, pembuatan label serta pemasaran melalui digital marketing. Dalam kegiatan inti ini mahasiswa melibatkan para pelaku UMKM dan karang taruna Desa Tongo. Melalui pelaksanaan kegiatan pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan potensi perekonomian masyarakat desa melalui strategi digital marketing khususnya pada para pelaku UMKM yang ada di Desa Tongo. Pada saat pelatihan tersebut diadakan praktek photography secara langsung oleh peserta pelatihan yang didampingi oleh mahasiswa KKNT dalam proses pengambilan gambar produk.



Gambar 4. Pelatihan Strategi Digital Marketing, Photography dan Packaging

4. Kesimpulan

Beberapa hasil yang telah di capai pada kegiatan KKN ini diantaranya adalah

- 4.1. Para pelaku UMKM maupun masyarakat Desa Tongo dan Mahasiswa KKN-Tematik mempunyai kemampuan atau trampil dalam mengolah dan melakukan digital marketing, fhotography dan packaging untuk meningkatkan daya minat konsumen.

- 4.2. Para pelaku UMKM maupun masyarakat Desa Tongo mampu melakukan dan memanfaatkan proses Marketing melalui media sosial (Facebook, WA dan Instagram).
- 4.3. Namun demikian masih diperlukan waktu untuk lebih mematangkan pencapaian tujuan itu, proses tersebut dapat di capai melalui pengembangan dari tahun ke tahun.

Ucapan Terima Kasih

Kegiatan pengabdian masyarakat terintegrasi dengan pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata Tematik Desa Membangun UNG Tahun 2023 yang berlokasi di Desa Tongo Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango terlaksana atas dukungan dan fasilitas dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih kepada Rektor UNG dan Kepala LP2M UNG yang telah memberikan fasilitas pendanaan untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini. Kepada Pemerintah Desa Tongo melalui Kepala Desa dan jajarannya yang telah mengambil peran dalam penyelenggaraan kegiatan pengabdian masyarakat. Ucapan terima kasih disampaikan pula kepada mahasiswa Peserta KKN Tematik UNG atas kerjasamanya dan partisipasinya dalam pelaksanaan kegiatan ini. Kepada masyarakat desa yang telah turut serta mendukung dan menyukseskan semua program ini diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di desa ini memberi manfaat bagi optimalisasinya UMKM yang dikembangkan di Desa Tongo.

Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik. 2021. Kabupaten Bone Bolango Dalam Angka 2021. Bone Bolango.
- LPPM UNG. 2020. Pedoman Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat. Gorontalo: LPPM
- LPPM UNG. 2022. Panduan Kegiatan KKN Tematik dan MBKM Terintegrasi KKN Tahun 2022. Gorontalo : LPPM
- Susanti, Martien Herna. 2017. Peran Pendamping Desa Dalam Mendorong Prakarsa Dan Partisipasi Masyarakat Menuju Desa Mandiri Di Desa Gonoharjo Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. Integralistik. No.1/Th. XXVIII/201, pp. 29-39.
- Rambe, J. Y., Badaruddin., dan Abdul Kadir. 2020. Konsep Pendampingan dalam Struktur Pemerintahan Indonesia: Mengapa Pendamping Lokal Desa Harus Ada? Perspektif, 9 (2), pp. 263-269.
- Peraturan Perundang-Undangan. 2014. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor 114 Tahun 2014 tentang Pedoman Pembangunan Desa.