

Web Portal Pemasaran Telur Ayam

Ikhwan Fauzy Djuhu^{*}, Drs. Muhammad Rifai Katili, Sitti Suhada,

^a Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Gorontalo

^b Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Gorontalo

^c Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Gorontalo

Abstract

Currently, the consumption demand for eggs is always higher than the level of egg production, but there are still few markets that provide marketing service for the sale of farming products such as eggs. In addition, chicken egg stock itself is difficult to find manually and has impact on its relatively high price. This study aims to build a web portal for chicken egg marketing, especially chicken farmers in Pilohayanga village, in terms of marketing web-based chicken egg to support business activities and MySQL databases. The finding indicates that the application of the chicken egg marketing system by using a web application can simplify the process of marketing or purchasing chicken eggs online.

Keywords : Web Portal, Marketing, Waterfall.

Intisari

Saat ini permintaan pembelian jumlah konsumsi telur selalu lebih tinggi daripada tingkat produksi telur, akan tetapi masih sangat sedikit pasar yang menyediakan jasa pemasaran penjualan produk peternak seperti telur. Selain itu stok telur ayam itu sendiri sulit untuk ditemukan atau dicari dengan cara manual dan berdampak pada harganya yang akan naik. Tujuan penelitian untuk membangun web portal pemasaran telur ayam khususnya peternak ayam di Desa Pilohayanga dalam hal memasarkan telur ayam berbasis web untuk menunjang kegiatan bisnis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Waterfall* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi sistem pemasaran telur ayam menggunakan aplikasi web dapat mempermudah proses pemasaran atau pembelian telur ayam secara online.

Keywords : Web Portal, Pemasaran, Waterfall.

1. Pendahuluan

Latar Belakang

Perkembangan usaha peternakan unggas di Indonesia menurut badan penelitian dan pengembangan pertanian relatif lebih maju dibandingkan usaha ternak yang lain. Satu jenis usaha yang memiliki potensi cukup besar untuk dikembangkan yaitu usaha ayam petelur, di lansir dari www.litbang.pertanian.go.id. Hal ini dapat dimaklumi karena ayam petelur mempunyai sifat yang dapat menghasilkan telur dalam jumlah yang cukup besar dalam hidupnya. Telurnya merupakan sumber makanan yang bermutu tinggi dan dapat dibeli dengan harga yang relatif lebih murah dibandingkan dengan produk hewani lainnya. Masyarakat menyadari bahwa mengkonsumsi telur kaya akan protein, serta adanya kesadaran tentang pentingnya mengkonsumsi telur yang banyak manfaatnya. Manfaat keunggulan telur ayam menurut Astawan (2004) Telur sebagai bahan pangan merupakan salah satu sumber protein hewani yang memiliki citarasa yang lezat dan bergizi tinggi. Selain itu telur merupakan bahan makanan yang paling sering dikonsumsi oleh masyarakat, karena harga yang relatif murah dan mudah diperoleh. Produksi telur yang baik sangat tergantung pada penggunaan faktor-faktor produksi

yang digunakan, khususnya pakan yang berkualitas namun semuanya tetap mempertimbangkan efisiensi karena berakibat pada penggunaan biaya yang tidak efisien sehingga akan mengakibatkan kerugian pihak perusahaan. Biaya produksi yang timbul akibat adanya kegiatan produksi akan mempengaruhi perolehan keuntungan para peternak atau pelaku bisnis peternakan.

Menurut kementerian pertanian dalam *databoks.katadata.co.id* juga mengatakan saat ini banyak permintaan jumlah konsumsi telur yang selalu lebih tinggi dari tingkat produksi telur. Sangat sedikit pasar yang menyediakan jasa pemasaran penjualan produk peternak seperti telur, disamping itu juga sangat terbatas stok telur ayam itu sendiri. Bila datang bulan suci romadhon stok telur selalu kehabisan dan cukup sulit untuk mendapatkannya dan secara otomatis harganya juga akan naik.

Untuk mengatasi masalah tersebut perlu untuk dirancang suatu web untuk menunjang kegiatan bisnis, perlu dirancang web portal pemasaran telur ayam. Agar dapat membantu dalam hal pemasaran, partner kerja dan memudahkan masyarakat yang mencari telur ayam dikarenakan kehabisan stok, dimana aplikasi penunjang ini dimuat dalam suatu website.

Seperti penelitian Dautama (2015) yang menunjukkan bahwa kegiatan bisnis pemasaran telur ayam dengan cara *online* dapat memudahkan dalam hal pemasaran agar lebih efisien. Adapun menurut Prasajo dan Pumama (2019) sistem informasi distribusi telur berbasis web dapat mempercepat dan memudahkan pemasok telur dalam hal memasarkan.

Rumusan Masalah

Bagaimana web portal yang digunakan untuk mempermudah pemasaran telur ayam khususnya peternak ayam yang berada di Desa Pilohayanga?

Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian atau batasan sistem, yakni :

1. Penelitian ini dilakukan di 4 tempat peternak ayam petelur khususnya di Desa Pilohayanga
2. Sistem menyediakan informasi pemasaran telur ayam.
3. Sistem dikembangkan menggunakan *notepad++*, *codeigniter* dan *xampp*.

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian untuk mengembangkan web portal pemasaran telur ayam berbasis aplikasi web.

Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

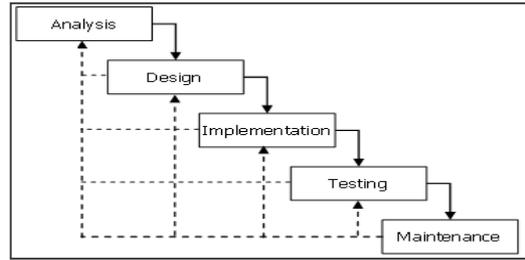
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi media pembelajaran secara nyata oleh peneliti, karena dapat mengaplikasikan ilmu yang didapatkan dan dapat memberi manfaat pengembangan ilmu dalam hal pemasaran.

b. Manfaat Praktis

Diharapkan menambah informasi layanan jasa jual beli telur ayam online kepada pembeli ataupun konsumen diluar sana dan memudahkan pengguna bisa mempublikasikan laporan, basis data, pengolahan data, atau dokumen lain ke dalam web portal.

2. Metode

Pada rancangan penelitian ini menggunakan metode *waterfall* dijelaskan tentang metode dan rincian metode yang digunakan dalam penelitian. Adapun metode yang digunakan ialah sebagai berikut:



Gambar 1 Tahapan Penelitian Model *Waterfall* (pressman, 2010)

1. Analysis

Pada tahap *Analysis* dilakukan pengumpulan data atau identifikasi kebutuhan user yang akan menggunakan aplikasi sistem informasi investasi ayam petelur berbasis *web*. User yang dimaksud pada tahap *analysis* yaitu investor yang ada di kota Gorontalo. Setelah kebutuhan user diperoleh, maka kebutuhan tersebut dianalisa dan dikumpulkan data-data yang akan mendukung proses pembuatan aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan dari user yang telah dianalisa.

2. Design

Setelah dilakukan tahapan *analysis* atau analisa maka dilakukan design perancangan perangkat lunak/aplikasi sistem informasi investasi ayam petelur berbasis *web* sesuai dengan kebutuhan user yang telah dianalisa. Selain itu, akan dirancang aktifitas perangkat lunak menggunakan Diagram Alir Data (DAD).

3. Implementation

Pada tahap *implementation* dilakukan pengkodean perangkat lunak sistem informasi investasi ayam petelur berbasis *web* sesuai dengan hasil perancangan yang diperoleh pada tahap sebelumnya.

4. Testing

Setelah perangkat lunak/aplikasi sistem informasi investasi ayam petelur berbasis selesai dibuat, pada tahap testing dilakukan 2 (dua) pengujian yaitu :

a. Pengujian Perangkat Lunak

Pengujian perangkat lunak atau aplikasi yaitu untuk mengevaluasi fitur-fitur yang ada pada perangkat lunak. Metode yang digunakan pada proses pengujian yaitu metode *black box* dan *white box testing*. *Black box* digunakan untuk menguji suatu sistem tanpa harus mengetahui proses internal yang berada pada sistem, sedangkan *White Box* digunakan untuk menguji alur data dari Sistem. Hal ini dilakukan untuk mengetahui kesalahan yang masih terjadi. Hasil pengujian disajikan dalam bentuk tabel uji *black box* dan *white box* untuk menunjukkan bahwa sistem yang dibangun sudah memenuhi persyaratan fungsional.

b. Pengujian Pengguna

Pada pengujian ini dilakukan penilaian kinerja sistem dari sudut pandang pengguna menggunakan metode SUS (*System Usability Scale*) dan penilaiannya berdasarkan kemudahan pengguna dalam menggunakan aplikasi. Metode SUS digunakan karena dapat menggunakan sampel yang tidak besar, jumlah sampel bisa 2 user. Untuk metode SUS ini mempunyai kuesioner yang terdiri dari 10 pertanyaan (Pudjoatmodjo, 2016).

5. Maintenance

Pada tahapan terakhir dalam model *waterfall* melakukan tahapan Pemeliharaan (*maintenance*) yaitu memperbaiki kesalahan yang tidak ditemukan pada langkah sebelumnya. Serta melakukan *update* untuk mengatasi *error* atau kesalahan yang masih terjadi.

2.1 Pustaka Rujukan

Konsep pemasaran adalah sebuah falsafah bisnis yang menyatakan bahwa pemuasan kebutuhan konsumen merupakan syarat ekonomi dan sosial bagi kelangsungan hidup perusahaan (Swasta dan Irawan, 2003) Tiga unsur pokok konsep pemasaran adalah: Orientasi pada konsumen, penyusunan kegiatan pemasaran secara integral, dan kepuasan Konsumen.

Menurut Jogianto (2011), definisi sistem adalah kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu yang menggambarkan berbagai kejadian dan kesatuan yang nyata, seperti tempat, benda dan orang-orang yang betul-betul ada dan terjadi.

Menurut Boyd (2000), pemasaran ialah suatu proses yang melibatkan berbagai macam kegiatan penting yang memungkinkan perusahaan dan individu mendapatkan apa yang dibutuhkan dan inginkan melalui pertukaran dengan pihak lain.

3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil pengumpulan data yang dilakukan, proses penjualan telur berbeda pada setiap kandang dan masih kurang efisien di karenakan ada sebagian pembeli yang mendatangi langsung ke kandang ayam untuk membeli telur dan beberapa cara lainnya seperti cara penjualan dengan cara berlapak di warung dengan menaruh telur secara manual, ada juga dengan cara di order melalui telepon atau sms dan ada juga melalui chatting pada social media. Cara bertujuan agar pembeli dapat membeli atau melakukan transaksi *online* dan akan di antar sesuai dengan alamat pembeli.

Dari analisis sistem berjalan adapun masalah yang ditemui yaitu proses penjualan masih kurang efisien dan terhitung lambat. Pembeli terkadang membatalkan pesanan dikarenakan balasan dari penjual sangat lambat atau *slow reponses* hal ini diakibatkan oleh tidak beraturannya *system order* yang dimiliki penjual karena bingung dan repot harus menjawab dan mendahulukan satu persatu pesanan dari *chattingsocial media*, SMS ataupun telepon yang tidak berautran siapa yang telah melakukan pesanan duluan. Hal ini menyebabkan berkurangnya keuntungan dan keterlambatan penjualan sehingga merugikan waktu yang semestinya dapat diatasi.

Aplikasi Web Portal Pemasaran Telur Ayam ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* untuk aplikasi web dan database menggunakan database *MySQL*. Aplikasi web dibuat untuk pengguna seperti kerja admin yaitu untuk menginput data penjual, data kategori dan data komentar pembeli.

MySQL adalah DBMS yang *open source* dengan dua bentuk lisensi, yaitu *Free Software* (perangkat lunak bebas) dan *Shareware* (perangkat lunak berpemilik yang penggunaannya terbatas). *MySQL* adalah database server yang gratis dengan lisensi *GNU General Public License (GPL)* sehingga dapat dipakai untuk keperluan pribadi atau komersil tanpa harus membayar lisensi yang ada.

Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Penelitian menghasilkan Web Portal Pemasaran Telur Ayam.
- 2) Dengan sistem pemasaran telur ayam secara online menggunakan web dapat mempermudah proses pemesanan atau pembelian telur ayam.
- 3) Aplikasi yang dibuat dapat mempermudah dalam proses pemasaran telur ayam yang berada di desa Pilohayanga.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran untuk pengembangan sistem selanjutnya, yaitu:

- 1) Aplikasi web dapat
- 2) dikembangkan menggunakan framework Codeigniter atau framework PHP lainnya untuk meningkatkan keamanan.
- 3) Sistem dapat dikembangkan agar dapat mendeteksi lokasi penjual secara *realtime*.

Sistem dapat dikembangkan menjadi lebih luas agar terintegrasi dengan dinas lainnya yang terkait dengan retribusi pasar.

Ucapan Terima Kasih

Segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan juga salam senantiasa tercurah kepada Junjungan kita semua Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam yang mengantarkan manusia dari kegelapan ke zaman yang terang benderang. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat untuk bisa mencapai gelar Sarjana Sistem Informasi di Universitas Negeri Gorontalo.

Penulis menyadari mengenai penulisan ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara moril dan juga materil. Maka, penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda tersayang Bahrudin Djuhu dan ibunda tercinta Farida Ishak yang memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang dipanjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala untuk penulis.
2. Segenap keluarga dan sahabat yang sudah menyemangati bahkan ikut membantu penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sardi Salim, M.Pd selaku dekan fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo
4. Bapak Drs. Muhammad Rifai Katili M.Kom Ph.D, dan Ibu Sitti Suhada, S.Kom, MT selaku pembimbing Fakultas Teknik Informatika.
5. Bapak Moh. Ramdhan Arif Kaluku, S.Kom., M.kom selaku kaprodi sistem informasi.
6. Bapak Rahman Takdir, S.kom, M.Cs Ibu Nikmasari Pakaya, S.kom., MT dan Bapak Moh. Ramdhan Arif Kaluku, S.Kom., M.kom selaku penguji ujian proposal, hasil dan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang Sistem Informasi.

Daftar Pustaka

- Astawan 2004. *Sehat bersana aneka sehat pangan alami*. Solo: Tiga serangkai.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian (online). www.litbang.pertanian.go.id diakses 29 Juni 2020
- Boyd, 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi*. Global Edisi 2 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Dautama. 2015. *sistem informasi penjualan telur berbasis web pada toko novi*. Lampung Gregorius dan Agung 2000. *Microsoft Frontpage 2000 Webbot*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Harini. 2008. *Penetapan Harga Makro Ekonomi Pengantar*. Pt Gramedia.
- IdCloudHost (online). <https://idcloudhost.com/aplikasi-yang-digunakan-dalam-pembuatan-website/> diakses 02 Juli 2020
- Jurnal Id (online). <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-jenis-dan-manfaat-pemasaran-online/> diakses 02 Juli 2020
- Katili. 2020. *The measurement of maturity level of information technology service based on COBIT 5 framework*. Telkonnika. 18 (1), 133-139.
- Kementrian Pertanian (online). databooks.katadata.co.id diakses 20 Januari 2020
- Marwan. 1991. *Marketing*. Edisi pertama. Yogyakarta : Penerbit UPP-AMP YKPN
- Prasojo dan Pumama. 2019. *sistem informasi distribusi telur ud. supeno telur ayam berbasis web*. e-Narodroid. 5 (5), 26-31
- Pressman, R.S. 2010. *Software Engineering a practitioner's approach*. New York: McGraw-Hill.
- Pudjoatmodjo, B. 2016. *Tes Kegunaan (Usability Testing) Pada Aplikasi Kepegawaian Dengan Menggunakan System Usability Scale*. Bandung: Dinas Pertanian Kabupaten Bandung.
- Rasyaf, M. 2000. *Manajemen Peternakan Ayam Broiler*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Suhada, S. 2020. *Motion Graphic Animation Video As Alternative Learning Media*. Jambura Journal of Informatics. 2 (1) 23-30
- Surdayani dan Santoso. 1995. *Pembibitan Ayam Ras*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Swasta dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Wicaksono, D. 2019. *Analisis Sistem Agribisnis Peternak Ras Ayam Petelur*. Lampung
- Widiati, R. 2017 *Anlisis Investasi Usaha Ayam Ras Petelur Skala Kecil*. Buletin Peternakan. 41 (4), 495-504.
- Zabir. 2008. *Building a Web 2.0 Portal with ASP.NET 3.5*. Sebastopol : O'Reilly Media, Inc.