

# PEMANFAATAN *INSTAGRAM* SEBAGAI KONTEN MEDIA PEMBELAJARAN MICROBLOG DALAM JARINGAN PADA MATA KULIAH TEKNOLOGI MULTIMEDIA

Ahmad almukaroma liow<sup>1</sup>, Siti Suhada<sup>2</sup>, Nikmasari Pakaya<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi, Universitas Negeri Gorontalo

<sup>3</sup>Program Studi Sistem Informasi, Universitas Negeri Gorontalo

\*Penulis korespondensi, [Andyalmukaromahliow@gmail.com](mailto:Andyalmukaromahliow@gmail.com)

## Abstract

*Covid-19 is a pandemic that lasted from early 2019 to 2021, and it's unclear how it was followed. The thing that causes the tension of the learning process at school and eventually the learning is carried out at home. Many ways that can be used as part of innovative learning models, one with the use of instagram as a developed tool for off-school learning. Using each of these features on Instagram makes a blog microblog to develop as a network learning medium to support the learning process. The study is a qualitative descriptive study with fieldresearch (field reseaech), a method of field research that enables respondents directly to obtain data or information. Research shows that the use of instagram as content of microblogging on a network with an 86% presentation means that the use of instagram can be put to good use by students as learning content.*

*Keyword: blog content; Social media; Instagram*

## Abstrak

Covid-19 merupakan pandemi yang berlangsung dari awal tahun 2019 hingga 2021, dan belum jelas bagaimana penuntasannya. Hal yang mengakibatkan terganggunya proses pembelajaran disekolah dan pada akhirnya pembelajaran dilaksanakan dirumah masing masing. Banyak cara yang dapat digunakan sebagai bagian dari model pembelajaran yang inovatif, salah satunya dengan penggunaan media instagram sebagai sarana yang dikembangkan untuk proses belajar diluar sekolah. Dengan memanfaatkan setiap fitur yang ada dalam *instagram* dijadikan *microblog* untuk dikembangkan sebagai media pembelajaran dalam jaringan untuk mendukung proses pembelajaran. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode penelitian lapangan (*field reseaech*), yaitu suatu metode penelitian lapangan dengan mendatangi responden secara langsung untuk memperoleh data atau informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram sebagai konten media pembelajaran *microblog* dalam jaringan dengan presentase sebesar 86% yang berarti pemanfaatan *instagram* dapat digunakan dengan baik oleh mahasiswa sebagai konten pembelajaran.

**Kata kunci:** konten *microblog*; media sosial; *instagram*

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Covid19 merupakan pandemi yang berlangsung dari awal tahun 2019 hingga 2021, dan belum jelas bagaimana penuntasannya. Hal yang mengekibatkan terganggunya proses pembelajaran disekolah dan pada akhirnya pembelajaran dilaksanakan dirumah masing masing. Banyak cara yang dapat digunakan sebagai bagian dari model pembelajaran yang inovatif, salah satunya dengan penggunaan media instagram sebagai sarana yang dikembangkan untuk proses belajar diluar sekolah. Dengan memanfaatkan setiap fitur yang ada dalam Instagram dijadikan microblog untuk dikembangkan sebagai media pembelajaran dalam jaringan untuk mendukung proses pembelajaran. Seperti yang telah diungkapkan (Melani,2016) Aplikasi Instagram dengan cara memanfaatkan instagram untuk berbagai foto yang diberikan sebelum pembelajaran berlangsung untuk memacu motivasi dan yang mempengaruhi hasil belajar siswa dan fokus pada gambar yang sesuai dengan materi belajar. (Juariah,2016) Dalam penelitiannya Sosial Media Instagram Sebagai Alternative Pembelajaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan tahapan-tahapan yang dilakukan diperoleh produk media pembelajaran yang dinyatakan layak dan sangat dibutuhkan oleh peserta didik setelah melakukan validasi dan ujicoba hal yang sama juga diungkapkan berdasarkan hasil penelitian diatas peneliti membuat sebuah penelitian untuk mengetahui pemanfaatan media Instagram dalam proses pembelajaran.

### **Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penggunaan dan pemanfaatan Instagram sebagai konten media pembelajaran microblog ?

### **Ruangan Lingkup Penelitian**

1. Penelitian dilakukan di Universitas Negeri Gorontalo .
2. Subjek penelitian adalah Mahasiswa Sistem Informasi
3. Materi penelitian ini dibatasi pada mata kuliah Teknologi Multimedia.
4. Tools pendukung untuk editing menggunakan Primere pro, Ilustrator, Powerpoint dan photoshop.
5. Media pembelajaran dikelola oleh admin atau pengajar

### **Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui respon kemanfaatan Instagram sebagai konten media pembelajaran microblog.
2. Mengetahui penggunaan media instagram sebagai konten media pembelajaran microblog

### **Manfaat Penelitian**

1. Manfaat teoritis
  - a. Mendukung dan mengatasi keterbatasan ruang dan waktu dengan demikian kemampuan peserta didik dalam menyerap ilmu pengetahuan akan lebih efektif dan efisien.
  - b. Mengoptimalkan media social Instagram sebagai konten media pembelajaran microblog.
  - c. Memberikan inspirasi terhadap penelilitlain untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pemanfaatan media social sebagai media pembelajaran interaktif.
2. Manfaat praktis
  - a. Bahan pertimbangan dalam menggunakan media pembelajaran berbasis Instagram sebagai alternative daring.
  - b. Untuk membantu meningkatkan kualitas pembelajaran pada jurusan Teknik Informatika khususnya pada mata kuliah Teknologi Multimedia

## METODE

### Rancangan Penelitian

Penelitian ini ditujukan untuk memperjelas tujuan peneliti dalam penelitian. Penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian lapangan (*field reseach*), yaitu suatu metode penelitian lapangan dengan mendatangi responden secara langsung untuk memperoleh data atau informasi (Rosadi Ruslan,2013).

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan (Afrizal, 2014), untuk menggambarkan tentang karakteristik individu, situasi atau kelompok dengan kata lain penelitian ini menggambarkan gejala fenomena.

### Data Penelitian

Untuk Mengetahui penggunaan dan memanfaatkan Instagram sebagai konten media pembelajaran microblog dalam proses pembelajaran. Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Teknik Informatika prod.Sistem Informasi Universitas Negeri Gorontalo pada mata kuliah Teknologi Multimedia sebanyak 67 mahasiswa dari kelas b dan c. Untuk Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Probality Sampling* atau *Simple random* sampling sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 18 responden yang diperoleh dengan menggunakan rumus solvin

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2} \quad (1)$$

Keterangan

n = Ukuran Sampel Atau Jumlah Responden

N = Ukuran Populasi

e = Persentase Kelonggaran ketelitian kesalahan Pengambilan sampel yang masih di tolerir; e = 0,1

Dengan ketentuan sebagai berikut: Nilai e = 0,1 (10%) untuk populasi dalam jumlah besar (> 1000 Populasi). Nilai e = 0,2 (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil (< 1000 Populasi). Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 67 orang, dengan demikian demikian persentase kelnggaran yang digunakan adalah sebesar 0,2 (20%).

Sehingga untuk perhitungan sampel penelitiannya adalah;

$$n = \frac{N=67}{1+67(0,2)^2} = 18,2065217391$$

(2)

Jumlah sampel dibulatkan menjadi 18 orang, sehingga yang menjadi responden dalam peneltian ini adalah sebanyak 18 orang. Untuk memperoleh jumlah responden sesuai dengan

jumlah sampel tersebut, pengambilan sampel penelitian dilakukan berdasarkan teknik simple random sampling kepada kelas b dan c.

### **Teknik Pengumpulan data**

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data digunakan untuk memperoleh data dan informasi dengan menggunakan metode pengumpulan data Melalui observasi awal, bagikan kuesioner (angket), wawancara dan dokumen untuk penelitian.

### **Analisis data**

Analisis data adalah proses mencari dan Menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan kedalam kategori, menjabarkan ke unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain (Sugiyono, 2017).

Penelitian ini memperoleh data dari angket, wawancara dan dokumentasi. Untuk data yang diperoleh dari obserfasi, wawancara peneliti menganalisa secara deskriptif. Sedangkan data yang diperoleh dari angket dianalisa dengan menggunakan (%) yang menggunakan statistic sederhana (Sujana, 2002).

Jumlahskor

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlahskor}}{\text{Jumlah Skor Maksimum}} \times 100\%$$

Jumlah Skor Maksimum

(3)

Analisis data angket yang dilakukan dengan langka-langaka sebagai berikut:

1. Menghitung Presentase (%) dari setiap alternatif jawaban yang dipilih
2. Membuat table dan manfsirkan serta menarik kesimpulan dari setiap data yang tertuang dalam table.

Tabel 1 Kriteria Pemberian Skor

No	Keterangan	Presentase (%)				
		1	2	3	4	5
		0 – 20%	21 – 40%	41 – 60%	61 – 80%	81 – 100%
1	Sangat Tida Setuju <b>STS</b>					
2	Tidak Setuju <b>TS</b>					
3	Kurang Setuju <b>KS</b>					

**Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Konten Media Pembelajaran Microblog  
Dalam Jaringan Pada Mata Kuliah Teknologi Multimedia**

4 Setuju

S

5 Sangat Setuju

SS

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji coba lapangan terhadap media pembelajaran produk telah disempling dari mahasiswa prod.sistem informasi matakulia teknologi multimedia kls.b dari 67 mahasiswa menjadi 18 mahasiswa. Uji coba ini diawali dengan mendemonstrasikan penggunaan media pembelajaran tersebut, selanjutnya peserta didik diminta untuk mengisi angket tanggapan pemanfaatan Instagram sebagai konten media pembelajaran microblog dalam jaringan tersebut dengan bantuan peneliti dan dosen pengajar. Angket peserta didik terdiri dari 6 Indikator penilaian yaitu jaringan, informasi, arsip, interaksi, konten, penyebaran dengan setiap pernyataan pada masing-masing indicator.

Adapun hasil tabulasi sebagai berikut :

### Hasil

Tabel 2. Hasil tabulasi angket responden

RESPONDEN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
1	4	2	4	1	2	5	5	3	2	3	4	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	
2	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	3	
3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	2	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	
6	5	5	5	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	5	3	5	4	4	
7	5	5	5	2	4	5	5	4	3	3	5	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	
8	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	5	
9	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
10	5	3	5	4	3	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	
11	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	
12	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	
13	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	
14	5	3	5	4	3	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
15	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	5	
16	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	
17	4	2	4	1	2	5	5	3	2	2	3	5	5	3	5	4	5	5	3	4	4	4	3	
18	5	5	5	3	5	2	5	3	4	4	3	5	5	3	5	4	5	5	3	4	4	4	3	
TOTAL	88	73	88	65	68	81	87	71	66	73	70	80	79	77	69	73	81	84	77	78	82	83	77	1770
PRESENTASE	98%	81%	98%	72%	76%	90%	97%	79%	73%	81%	78%	89%	88%	86%	77%	81%	90%	93%	86%	87%	91%	92%	86%	86%
RATA-RATA	4.888889	4.055556	4.888889	3.611111	3.777778	4.5	4.833333	3.944444	3.666667	4.055556	3.888889	4.444444	4.388889	4.277778	3.833333	4.055556	4.5	4.666667	4.277778	4.333333	4.555556	4.611111	4.277778	

### Pembahasan

Penelitian yang berjudul Pemanfaatan Instagram Sebagai Konten Media Pembelajaran Microblog Dalam Jaringan Pada Mata Kuliah Teknologi Multimedia merupakan penelitian deskriptif kualitatif data yang di ambil merupakan data dari wawancara, angket, dan dokumentasi yang dilaksanakna di jurusan prod.sistem informasi kls.b. data-data yang didapat dianalisis sesuai dengan fokus penelitian. Pembahasan penelitian dari Pemanfaatan Instagram Sebagai Konten Media Pembelajaran Microblog Dalam Jaringan Pada Mata Kuliah Teknologi Multimedia diperoleh bahwa dari pengujian yang dilakukan kepada

## **Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Konten Media Pembelajaran Microblog Dalam Jaringan Pada Mata Kuliah Teknologi Multimedia**

mahasiswa prod.sistem informasi kls.b dan c mata kuliah teknologi multimedia dengan jumlah 18 mahasiswa, dan perolehan hasil kategori “Sangat setuju” dengan presentase sebesar 86%. Hal tersebut menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram sebagai konten media pembelajaran microblog dalam jaringan yang telah diteliti dapat digunakan dengan baik oleh peserta didik.

### **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan Pemanfaatan Instagram Sebagai Konten Media Pembelajaran Microblog Dalam Jaringan Pada Mata Kuliah Teknologi Multimedia dapat disimpulkan bahwa Pemanfaatan Instagram Sebagai Konten Media Pembelajaran Microblog Dalam Jaringan Pada Mata Kuliah Teknologi Multimedia dalam proses pembelajaran pada kls.b dan c prod. System informasi menunjukkan presentase kategori sangat setuju. Hal ini berdasarkan pada nilai hasil angket (jawaban responden) secara keseluruhan memperoleh nilai sebesar 86%.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Afrizal. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hana, M. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Sebagai Ruang Pembelajaran Fikih Kelas VII Mts Darus Sholichin Kota Malang.
- Irwandani, I., & Juariyah, S. (2016). Pengembangan media pembelajaran berupa komik fisika berbantuan sosial media instagram sebagai alternatif pembelajaran. Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika Al-Biruni, 5(1), 33-42.
- Irwandani, I. (2016). Potensi Media Sosial dalam Mempopulerkan Konten Sains Islam. Tadris: Jurnal Keguruan Dan Ilmu Tarbiyah, 1(2), 173-177.
- Melani, M. (2016) Penggunaan Aplikasi Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Kelas VIII A Di Smp Pantekosta Magelang Mengenai Materi Matematika Tentang Fatorisasi Dengtuk Aljabar.
- Mila, M. (2018). Pengembangan Media Multi Representasi Berbasis Instagram Sebagai Alternatif Pembelajaran Daring (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Muhammad A. B. (2020). Deskripsi Penggunaan Media E Learning (Zoom,Whatsapp Dan Googleclassroom) Dalam Pembelajaran Matematika Di Masa Pandemi Covid-19
- Nurhasanah, H. (2019). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Youtube Terhadap Kemampuan Literasi Media Siswa Man 2 Kota Bandung (studi deskriptif kuantitatif di MAN 2 Kota Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Nur R, (2016)“Dakwah Melalui Instagram (Studi Kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)”.
- Rosady Ruslan, Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi, Raja Grafindo, Jakarta, 2004, hlm. 32.

**Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Konten Media Pembelajaran Microblog  
Dalam Jaringan Pada Mata Kuliah Teknologi Multimedia**

Sujana (Metode Statistika,2002) Bandung, tarsito.

Sugiyono (Metode Penelitian Pendidikan, 2017) Bandung Alfabeta.