

ANALISA PASAR LANDASAN MEMULAI WIRUSAHA DI KOTA MAKASSAR

Ardiyanto Saleh Modjo¹

¹Jurusan Ilmu Teknologi Pangan, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo

Email korespondensi: ardiyantosm@ung.ac.id

Asal: Indonesia

ABSTRAK

Pelaksanaan pengabdian ini bertujuan membantu Pemerintah Kota Makassar dalam mempelajari cara menganalisis pasar ketika merencanakan usaha baru. Ilmu tersebut akan mereka bagikan kepada masyarakat di Makassar. Mereka bekerja sama dengan Universitas Negeri Gorontalo dan CIDA Canada untuk mempelajari analisa pasar. Pemerintah dan CIDA Canada memastikan terlaksananya kegiatan ini, sementara Universitas Negeri Gorontalo membantu mendistribusikan pengetahuan dan keterampilan tersebut. Mereka menggunakan metode pelatihan analisis pasar untuk membantu pejabat pemerintah di Dinas Koperasi dan Industri mempelajari cara menganalisis pasar.

Kata kunci: sosialisasi, Kota Makassar, analisis pasar

ABSTRACT

The implementation of this community service aims to assist the Government of Makassar City in learning how to analyze markets when planning new businesses. They will share this knowledge with the community in Makassar. They collaborate with Gorontalo State University and CIDA Canada to study market analysis. The government and CIDA Canada ensure the implementation of this activity, while Gorontalo State University assists in distributing the knowledge and skills. They use market analysis training methods to help government officials in the Department of Cooperatives and Industry learn how to analyze markets

Keywords: Dissemination, Makassar City, market analysis.

PENDAHULUAN

Memunculkan ide baru dan mengubahnya menjadi bisnis yang sukses adalah inti dari kewirausahaan. Kewirausahaan sangat penting karena dapat membantu pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja, namun disayangkan bahwa minat untuk memulai wirausaha masih kurang di Indonesia (Lestari dan Djamilah, 2020). Cara jika kita mengajari orang untuk memulai wirausaha beserta

keterampilannya yang sesuai, langkah ini memiliki potensi untuk menarik minat lebih banyak orang (Hendrawan dan Sirine, 2017). Demi untuk memastikan jumlahnya memadai dibandingkan dengan total populasi, diperlukan 5,8 juta pemilik usaha baru. Idealnya, rasio ini adalah 4% dari populasi menjadi pengusaha (Budi dan Fensi, 2018). Pemerintah bekerja sama dengan organisasi yang disebut CIDA Canada dan Universitas Negeri Gorontalo untuk

mencapai tujuan tersebut.

Universitas Negeri Gorontalo memberikan petunjuk kepada pegawai pemerintah di Kota Makassar mengenai cara menganalisa pasar dalam berwirausaha. Harapannya para pegawai ini akan membagikan pengetahuan yang mereka peroleh kepada masyarakat dan menginspirasi lebih banyak orang untuk memulai usaha mereka sendiri.

METODE

Metode yang digunakan pada kegiatan ini adalah sosialisasi dan pelatihan pada pegawai negeri Kota Makassar tahun 2012. Memperhatikan analisis pasar, mereka belajar cara memulai wirausaha. Pemerintah Kota Makassar ingin memastikan bahwa semua orang mengetahui cara untuk sukses dalam berwirausaha. Pemerintah Kota Makassar berharap dapat memberikan bantuan kepada masyarakat jika mereka membuka usaha sendiri. Selama satu hari, pelatihan mengarahkan para Pegawai Negeri Sipil (PNS) Dinas Koperasi dan Industri tentang cara melakukan analisis pasar. Hal dimana dengan cermat, mereka belajar dan mampu mengaplikasikan keterampilan baru tersebut dalam pekerjaan mereka. Awalnya banyak dari mereka yang tidak memahami cara menganalisis pasar, sehingga narasumber dari Universitas Negeri Gorontalo membantu mereka hingga akhirnya mereka memahami dan dapat mengaplikasikannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Semua peserta pelatihan ini merasakan manfaat yang besar; mereka menjadi sangat terampil dalam memulai usaha sendiri dengan

mempelajari cara menganalisis pasar, sehingga dapat mengurangi potensi persaingan yang muncul. Mereka segera berlatih untuk mengatasi masalah, sehingga mereka memiliki solusi.

SIMPULAN DAN SARAN

Semua peserta dapat menjalani kegiatan pelatihan ini dengan sangat baik, penuh semangat, dan antusias. Mudah dikatakan, mereka mempelajari dan memahami informasi serta keterampilan mengenai analisis pasar dalam konteks wirausaha. Sekarang, mereka dapat menggunakan pengetahuan yang mereka peroleh untuk membantu warga di Kota Makassar.

DAFTAR PUSTAKA

- Budi dan Fensi, Fabianus. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. (2018). Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan Vol.2 No.1 (2018) 1-9. ISSN: 2581-2718. E-ISSN: 2620-3480. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Hendrawan, Josia Sanchaya dan Sirine, Hani. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship. Vol.02 No. 03. E-ISSN: 2477-0574. P-ISSN: 2477-3824)
- Lestari, Nimas Ayu Aang Uung dan Djamilah, Siti. (2020). Solusi Peningkatan Minat Wirausaha dan Pengurangan Hambatan Minat Wirausaha Mahasiswa. Jurnal

Managemen dan Bisnis Vol.1 No.1 (2020)

1-6.